

Apuestan por la industria aeroespacial en Jalisco

- Firman convenio con empresa francesa

BCI Aerospace y el Gobierno del Estado conformaron una alianza para trabajar y fortalecer el ramo

GUADALAJARA, JALISCO.- Pese a la escasa presencia que el Estado tiene en la industria aeroespacial, el despertar de Jalisco en la actividad será reforzado por el sector privado, público y por empresas extranjeras. De inicio, se firmó un convenio con una compañía francesa.

Para impulsar el desarrollo de la industria nacional en el rubro de alta tecnología, la Cámara Nacional de la Industria Electrónica y Tecnologías de Información (Canieti), la empresa de Francia BCI Aerospace y el Gobierno del Estado conformaron una alianza para trabajar y fortalecer el ramo.

Con ello, se desarrollarán estrategias para generar oportunidades de negocio a las empresas nacionales del sector aeroespacial, espacial y de defensa a nivel mundial.

Aunque México es relativamente nuevo en el ramo, su crecimiento es acelerado. En los últimos cinco años reportó crecimiento de dos dígitos y el número de empresas se triplicó, aseguró el coordinador de Promoción Externa e Inversión de la Secretaría de Promoción Económica, Federico Lepe Montoya.

Según datos de la Secretaría de Economía, en el país existen 194 empresas dedicadas al aerospacio, extranjeras en su mayoría, con presencia en 15 entidades; generan aproximadamente 27 mil empleos.

Del total de compañías, 79% se dedica a la manufactura y ensamble; 11% al mantenimiento, revisión y reparación de aeronaves, y 10% ofrece servicios de ingeniería e investigación. Entre los componentes que se fabrican en México destacan: partes para motor, sistemas e ingeniería, componentes para sistemas de aterrizaje, inyección de plástico, intercambiadores de color, maquinados de precisión, sistemas de audio y video y partes electrónicas e insulación de fuselajes.

La Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial (Femia) informó que en 2008, las exportaciones alcanzaron tres mil 400 millones de dólares, las importaciones se ubicaron en dos mil 425 millones de dólares. Para este año se proyecta que las ventas al exterior lleguen a cuatro mil 050 millones y las compras al extranjero a dos mil 840 millones de dólares.

El vicepresidente de manufactura de la Canieti, Luis Valtierra, explicó que el reconocimiento que han logrado los proveedores de la industria automotriz, por su alto valor agregado, servirá para que se aprovechen sus conocimientos y capacidades técnicas para ingresar al sector aeroespacial.

Guadalajara, sede de exposición

El primer fruto de la alianza con BCI Aerospace es la realización de la feria "Aerospace Meetings Guadalajara 2010", del 5 al 7 de octubre del próximo año en Expo Guadalajara. Con ello se pretende generar oportunidades de integración para la proveeduría nacional en la cadena de suministro de esta industria.

"Creemos que Jalisco se puede convertir en una importante región aeroespacial, no sólo en México sino en Norte y Sudamérica. Con la presencia de compañías internacionales, actividades de alta tecnología, recursos humanos calificados y conexiones de transporte, Jalisco tiene todo para lograr la meta", señaló el director de BCI Aerospace, Stephane Castet.

Se espera la participación de 250 empresas del ramo; 60% de éstas son extranjeras.

¿Qué es BCI Aerospace?

Es una empresa francesa con operaciones en Europa, China, India, América del Norte y el Medio Oriente. Es considerada la compañía líder en la organización de encuentros de negocios en las industrias aeronáutica, espacial y de defensa.

CRÉDITOS: Informador Redacción / RC Oct-13 05:14 hrs

250 firmas aeroespaciales estarán en Aeromart Guadalajara 2010

Los directivos de BCI y Braulio Laveaga, director local de la Canieti, reconocieron que es posible que empresas aeroespaciales asentadas en otras entidades de México también puedan beneficiarse con contratos de inversión o negocios por el Aeromart Guadalajara.

Sáb, 10/10/2009 - 06:28



Avión creado por Hydra Technologies, empresa con presencia en Jalisco. Foto: Público

Jalisco tienen la aspiración de convertirse en un jugador de peso mundial en el sector aeroespacial, pero no en el ramo de la manufactura directa de aeronaves, sino en la cadena de suministros de esta industria, y un factor clave para ello serán las tres ediciones que se celebrarán en Guadalajara del Aerospace Meeting Guadalajara, o Aeromart, como se le conoce mundialmente a este evento que reúne a fabricantes y proveedores del ramo.

Stephan Castet, director de la compañía francesa BCI Aerospace, que organiza los diferentes Aeromart que se celebran en el mundo, indicó que se tiene un contrato con la cámara de la industria electrónica de Occidente (Canieti) y con la Secretaría de Promoción Económica (Seproe) para celebrar tres eventos en Guadalajara en los próximos seis años, uno cada dos años.

El primer de ellos se realizará del 5 al 7 de octubre de 2010 en Expo Guadalajara, donde BCI prevé que participarán cerca de 250 compañías, 60 por ciento de ellas extranjeras.

Alain Ngoie, gerente de ventas de Exportación de BCI Aerospace, aclaró que el evento no consiste en una exposición de productos por parte de las compañías locales, sino que es una serie de reuniones de negocios, previamente establecidas, entre los grandes fabricantes mundiales y posibles proveedores, pues el evento busca generar oportunidades de integración para la proveeduría mexicana en la cadena de suministros de la industria aeroespacial.

Respecto con el impacto que podría tener el evento del próximo año, para el cual la Seproe aportará entre cuatro y cinco millones de pesos, Ngoie recordó que BCI organiza ediciones de Aeromart en la ciudad francesa de Toulouse desde 1996, y señaló que en los últimos doce años 250 compañías del sector han establecido negocios en esa región. “En China, por ejemplo, organizamos este año la segunda edición y sólo en dos años, diez compañías eventualmente establecieron negocios en Tianjin”, la ciudad que hospeda allá al Aeromart.

Los directivos de BCI y Braulio Laveaga, director local de la Canieti, reconocieron que es posible que empresas aeroespaciales asentadas en otras entidades de México también puedan beneficiarse con contratos de inversión o negocios por el Aeromart Guadalajara.

“No es un encuentro entre compañías de Jalisco y compañías internacionales, es un evento internacional en Jalisco y por supuesto necesitamos atraer a todos los estados mexicanos” para que participen con “todos los grandes jugadores del mundo como Boeing, Airbus o Bombardier”, explicó Castet.

BCI tiene más de 20 años de experiencia en la organización de eventos empresariales, y organiza a Aeromart en Montreal, Canadá, y en Turín, Italia, además de Toulouse y de Tianjin, y ahora hará su primera incursión en México en Guadalajara.

Ngoie comentó que mientras China se ha convertido en un mercado gigante de aeronaves, “México ahora es más como Italia, Túnez o Marruecos, es mercado de cadena de suministros. Muchos jugadores importantes del mundo [...] necesitan desarrollar muchos nuevos proveedores, en mecánica, eléctrica, software, composites, muchos diferentes artículos, y nuestro objetivo será ayudar a las compañías de México y Jalisco” para que provean a estas grandes firmas.

Anuncian primer congreso aeroespacial en Guadalajara

Oct 09, 09 | 5:45 pm

Por: Staff



VERSIÓN PARA IMPRIMIR



ENVÍA ESTA NOTA A UN AMIGO



VER COMENTARIOS DE USUARIOS



CONTRIBUYE CON TU ARTICULO

CANIETI Occidente y representantes de la firma francesa BCI Aerospace confirmaron a esta ciudad mexicana como sede de una magna exposición del sector aeronáutico para el 2010. En ella habrá oportunidad de negocios, atracción de proyectos y oferta de servicios.

(EOL/Oswaldo Barajas).- La ciudad de Guadalajara se convertirá en la sede del primer congreso internacional de Aeronáutica los días 5 al 7 de octubre del 2010, el cual forma parte de los resultados de la alianza entre CANIETI-Sede Occidente y la compañía francesa BCI Aerospace, a fin de impulsar las actividades de esta industria y su cadena de proveeduría en México.

Lo anterior fue anunciado este viernes en una conferencia de prensa por representantes de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) Sede Occidente y directivos de la compañía francesa BCI Aerospace, quienes se dieron cita en el Club de Industriales de la ciudad de Guadalajara.



De izquierda a derecha: Alain Ngoie miembro directivo de BCI Aerospace; Stephen Castet, director de BCI Aerospace; Braulio Laveaga, Director de CANIETI Occidente y Luis Valtierra, Vicepresidente de Manufactura de CANIETI-Sede Occidente.

El evento denominado "Aerospace Meeting Guadalajara 2010" (el primero en su tipo en Latinoamérica) tiene como objetivo consolidar la integración de más empresas mexicanas y extranjeras a la cadena productiva de la industria Aeronáutica, Espacial y Defensa a nivel internacional, lo cual también conlleva la participación del sector de desarrollo y diseño electrónico avanzado.

De acuerdo a las informaciones preliminares sobre la programación del congreso, éste se conformará de citas de negocios cara a cara entre proveedores de la industria tanto a nivel regional como nacional, quienes se reunirán con compradores potenciales de otras compañías trasnacionales del sector aeronáutico, así como sesiones temáticas, talleres tecnológicos sobre las tendencias en esta industria y visitas guiadas a sitios industriales.

Una de las metas es lograr que las empresas mexicanas muestren sus capacidades tecnológicas a fabricantes internacionales de este creciente mercado, obteniendo como resultado la captación de proyectos en aeronáutica, espacial y defensa; Finalmente la generación de más empleos para la región.

"Esto no es el organizar un evento, esto es parte de un trabajo que llevamos haciendo varios años en conjunto con la industria de alta tecnología y en la cual creemos que es una parte donde haber un desarrollo para todas las industrias de alta tecnología. Desde hace ya tres o cuatro años hemos estado viendo por la industria aeroespacial y esto ha sido organizado en lo que le llamamos Councils que han sido liderados por CANIETI y CADELEC", dijo el Director de CANIETI Occidente, Braulio Laveaga en su intervención.

Por su parte, el director de BCI Aerospace, Stephen Castet ...

continúa en la siguiente página >>

Página 1 de 2 [Siguiete Página >>](#)

Comentarios de usuarios para esta nota

Oct 15, 09 | 12:39 pm

Publicado por: [Beatriz Llamas](#)

Estimados señores,

Como Distribuidor Maestro de las marcas de mayor prestigio en instrumentos y sistemas de medición nos interesaria tener informacion sobre este Primer Congreso Aeroespacial el proximo año.

Me gustaria saber si contemplan tener piso para exposicion de productos.

Quedo en espera de su respuesta.

CNN Expansión: <http://www.cnnexpansion.com/manufactura/2009/10/09/de-autopartistas-a-aeroespaciales>

Autopartistas migran a aeroespacial

Empresas extranjeras del sector aeroespacial buscan hacer negocios con proveedores

nacionales; firmas automotrices y electrónicas de Jalisco quieren aprovechar la oportunidad; ¿están listas?

**MANU
FACTURA**



software. (Foto: Jupiter Images)
ARTÍCULOS RELACIONADOS

Las firmas de Jalisco podrían atender a la industria aeroespacial en rubros como diseño electrónico y

Pymes aeroespaciales reciben 140 mdp

La Secretaría de Economía destinó estos recursos para apoyar el desarrollo del sector en Zacatecas.

La industria aeroespacial, a salvo

Honeywell y Bombardier no han visto disminuir la demanda por sus productos.

Jalisco le entra al negocio aeroespacial

Las empresas Sanmina-SCI y Flextronics quieren ser proveedores de la industria aeroespacial.

Nuevas adquisiciones en la mira de EADS

Un memorándum interno del grupo aeroespacial europeo detalla en 10 puntos su estrategia para 20

Por: [Hugo Domínguez / Enviado](#)

GUADALAJARA, Jal. (Manufactura) — El grueso de las empresas automotrices y electrónicas de Jalisco tienen un año para mudar sus procesos y servicios hacia el sector aeroespacial. El motivo es que, llegado el plazo, la entidad estará recibiendo a 250 compañías aeronáuticas que estarán en busca de proveedores nacionales.

Y es que, en octubre de 2010, por primera vez en México se llevará a cabo el *Aeroespace Meetings Guadalajara 2010*, un evento que reúne a grandes firmas aeroespaciales de todo el mundo que buscan hacer negocios con empresas instaladas en el país.

De acuerdo con el gerente de Ventas de Exportación de BCI —firma que organiza el evento—, Alan Ngoie, estas grandes compañías están en busca de proveedores de todo tipo de insumos, desde tubos y piezas de aluminio hasta componentes complejos como fuselajes y turbinas, "en esta ocasión queremos mostrar las capacidades que tiene México en el sector aeroespacial".

Ngoie estimó que 250 empresas —60% de las cuales serían extranjeras— podrían estar viendo los productos que ofrecen los proveedores mexicanos. Si bien tendrán presencia compañías de todo el país, es una buena oportunidad para mostrar las competencias de la industria jalisciense.

Esto lo tiene claro Luis Valtierra, vicepresidente de Manufactura de la Cámara Nacional Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti) sede Occidente, quien aseguró que la industria electrónica y automotriz local se ha preparado durante dos años —a través de reuniones periódicas en un consejo aeroespacial local que las asesora— para volcarse hacia esta industria, la cual, este año, podría registrar exportaciones por 4,050 mdd e importaciones por 2,840 mdd. El crecimiento del sector ha sido de dos dígitos y en los últimos cinco años se ha triplicado el número de empresas instaladas en el país, para llegar a 194 en la actualidad.

Entonces, ¿por qué no voltear hacia él? Valtierra aseguró que, en un año, 80% de las empresas automotrices y electrónicas del estado podrían estar proveyendo al aeroespacial, aunque no especificó el número de éstas.

Desde su perspectiva, las competencias de las firmas locales son, principalmente, en materia de diseño electrónico, software e investigación y desarrollo (ID), "no competimos con otros estados, cada uno tiene su nicho de mercado y Jalisco puede aprovechar el suyo".

Hasta el momento, 15 empresas de la entidad —Jabil, Sanmina y Flextronics, entre otras— ya atienden al sector aeroespacial, 70% de las cuales cuentan con certificaciones como AS9100 y Nadcap, exigidas en la industria.

"Creo que estas industrias le llevan ventajas a otras, (pues) han certificado sus operaciones y cuentan con procesos avanzados; por eso es más fácil que puedan mudar al sector aeroespacial", dijo Valtierra.

Por lo anterior, agregó que un proveedor de autopartes podría obtener sus certificaciones en un plazo de 5 a 6 meses; una electrónica lo lograría entre 9 y 12 meses. Tiempo suficiente para promocionarse en el *Aerospace Meetings Guadalajara 2010*.

Alan Ngoie dijo que BCI apoyará la realización de encuentros de negocios entre proveedores y clientes que necesitan productos en específico, "no van a llegar a ver si está lo que buscan, previamente estaremos trabajando con los interesados para contactarlos con las empresas que tienen lo que buscan".

Experiencias de otros países donde se ha realizado este evento han arrojado resultados positivos; por ejemplo, en China, en dos años, 10 compañías lograron hacer negocios con grandes clientes. "México tiene muchas posibilidades de lograrlo", dijo Ngoie.