



## Webmanagercenter

Date : 21 Octobre 2009

- 
- Tunisie - Transports :
  - la FIPA rempile avec BCI Aerospace
  - Par [Moncef Mahroug](#)
  - La prochaine édition d'Aerospace Meetings Tunisie aura lieu en 2010. Dans l'intervalle, la [FIPA](#) et BCI [Aerospace](#), organisateur de cette manifestation, pourraient monter d'autres événements dans d'autres secteurs d'activités.
  - «A la fin de la manifestation, les gens nous ont demandé la date de la deuxième édition». Parce qu'on reconnaît la réussite du lancement d'un nouveau produit à la réaction de la clientèle-cible. Madame Mongia Khemiri, directrice générale de la FIPA (Foreign Investment Promotion Agency) –l'Agence de Promotion de l'Investissement Extérieur-, a raison de se frotter les mains : la première édition d'Aerospace Meetings Tunis (20-30 septembre 2009) a tenu ses promesses.

---

Organisée pour la première fois –par BCI Aerospace- dans un pays arabe et africain, cette manifestation –au cours de laquelle ont été organisés près de 3.000 rendez-vous d'affaires- a attiré pas moins de 150 entreprises, dont 90 étrangères venues de onze pays (France, Belgique, Allemagne, Italie, Canada, Royaume Uni, Espagne, Etats-Unis, Japon et Maroc), parmi lesquelles quelques grandes enseignes (Dassault, Rolls Royce, Bombardier Aero, Safran Aeronautique, DEMA, Thales, Latécoère, Hutchinson Aerospace, et Zodiac Aero). «L'enquête de satisfaction menée à chaud révèle des appréciations très positives», souligne Mme Mongia Khemiri.

- 
- Les contacts entre la FIPA et BCI Aerospace se sont noués en 2008, lorsque cette entreprise française spécialisée dans l'organisation de manifestations avait arrangé des rendez-vous pour des responsables tunisiens avec des entreprises aéronautiques. Satisfaite, la partie tunisienne a proposé à BCI Aerospace d'organiser une édition d'Aerospace Meetings. L'annonce officielle de l'implantation d'[Aerolia](#) en Tunisie «a accéléré les événements et facilité» l'accord entre les deux parties, témoigne Mme Khemiri. Et tout s'est pratiquement fait en neuf mois –un temps record- puisque la décision d'organiser «Aerospace Meetings Tunisie» a été prise en janvier 2009.

---

Mais «comme nous n'avons pas beaucoup d'entreprises tunisiennes opérant dans l'industrie aéronautique, nous avons pris la décision d'offrir l'opportunité de prendre part à cette manifestation à celles du secteur des technologies de l'information et de la communication», explique la directrice générale de la FIPA. Mais pour que celles-ci répondent à l'appel, il fallait régler un problème de taille : les frais de participation -2.500 euros par personne- jugés «trop élevés pour les entreprises tunisiennes» et que l'organisateur a finalement ramener à près de 700 Euros pour les Tunisiens.

Forte de ce premier succès en terre tunisienne, BCI Aerospace va donc rempiler. En plus de la deuxième édition tunisienne d'Aerospace Meetings, cette filiale du groupe Adhésion va monter en 2010 des manifestations similaires, probablement dans la plasturgie, et les industries mécaniques et électroniques.